

23. Housekeeping Convention  
am 28. und 29. August 2025  
in Düsseldorf  
1,5 Tage voller Trendwissen!

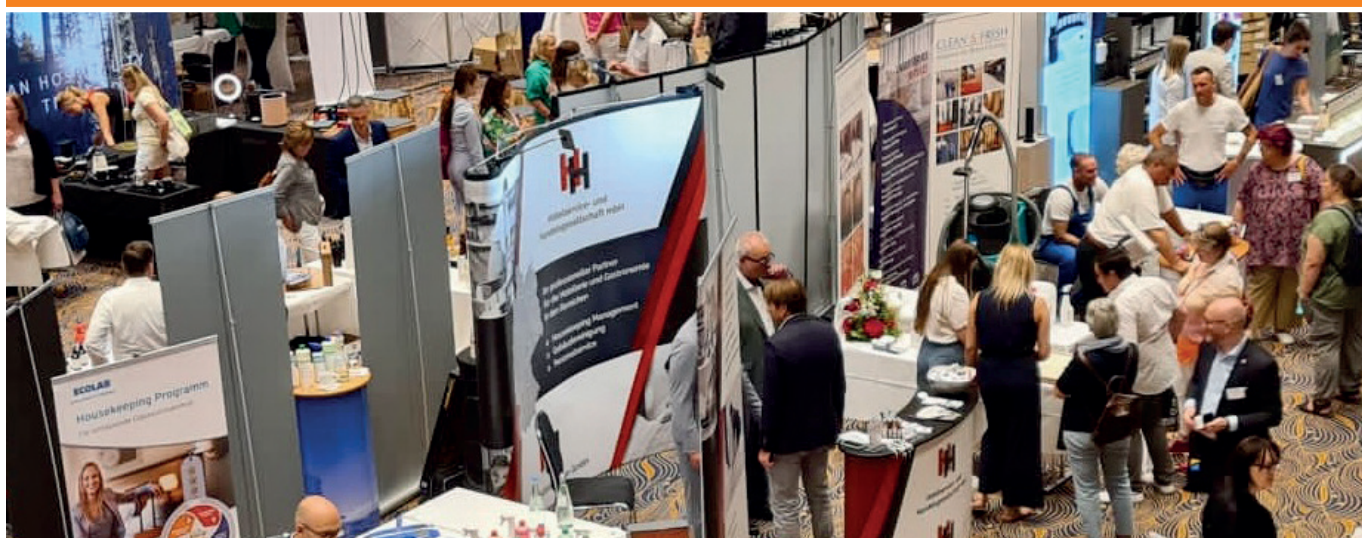
ANZEIGE



© Maritim Hotels

# Die Zukunft des Housekeepings: Trends, Technologien und Talente!

Tauchen Sie ein in die Themen, die das Housekeeping der Zukunft prägen: personalisierter Kundenservice, Mitarbeiterbindung, die Integration von Quereinsteigern, Nachhaltigkeit, innovative Reinigungsroboter zur Entlastung des Personals und Softwarelösungen, die mehrsprachige Kommunikation ermöglichen. Der Austausch mit Branchenkollegen und die direkte Kommunikation mit Ausstellern bieten wertvolle Einblicke, mit denen Sie die Effizienz und Zufriedenheit in Ihrem Hotel steigern können. Gemeinsam können wir die Zukunft des Housekeeping gestalten und die Kundenzufriedenheit auf ein neues Level heben.



© agentur baganz



© agentur baganz



# Inspirierende Vorträge und Vorführungen

## Personalisierter Kundenservice

### Serviceglück – mit magischen Momenten ins Kundenherz

Was kann das Housekeeping dazu beitragen?

Zufriedene Kunden sind das Ziel erfolgreicher Unternehmen. Doch oft bleibt Service zu mechanisch und prozessorientiert.

Service macht Kunden glücklich. Viele Unternehmen haben das heute verstanden – und doch funktioniert vieles noch immer nicht. Warum ist das so? Weil Service oft zu mechanisch und prozessorientiert gedacht wird. Aber fleißige Dienstleistung



© Sabine Hübner

alleine reicht nicht aus – Kunden wollen Services, die ihr Leben wirklich einfacher, leichter und schöner machen. Glückliche Kunden geben positive Bewertungen ab und empfehlen das Hotel gerne weiter. Jedes Unternehmen weiß, dass gute Hotelbewertungen heute über den wirtschaftlichen Erfolg entscheiden.

Sabine Hübner zeigt in ihrem Vortrag, wie Housekeeping-Teams echte „Service-Helden“ werden können, indem sie Kunden nicht nur unterstützen, sondern durch kleine magische Momente positiv überraschen.

## Reinigungsroboter – wertvolle Unterstützung im Housekeeping



© istock.com | efred

### Vortrag: Kundenzentrierte Reinigungslösungen – maßgeschneiderte Maschinen und Services

- Anpassung von Robotern und Maschinen an spezifische Kundenbedürfnisse
- Case Studies von erfolgreichen Umsetzungen

### Live-Demonstrationen

Auf der Ausstellungsfläche präsentieren führende Hersteller ihre Reinigungsroboter in Aktion. Lassen Sie sich die Handhabung und die Einsatzmöglichkeiten direkt von den Experten zeigen und diskutieren Sie, welche Technologie zu Ihrem Hotel passt. Roboter eignen sich besonders für einfache, wiederkehrende Aufgaben und können rund um die Uhr eingesetzt werden. Entdecken Sie das Potenzial dieser aufstrebenden Technologie für Ihr Hotel!

## Mitarbeiterbindung

Auf der Bühne stellen wir Hotels vor, die kreative und unkonventionelle Wege gehen, um Mitarbeiter für die Hotellerie zu begeistern und langfristig zu binden. Ob es sich um Fachkräfte oder Quereinsteiger handelt – was immer zählt, ist ein Umfeld, in dem sich die Reinigungskräfte respektiert und unterstützt fühlen. Diese Vorreiter zeigen, wie durch innovative Ansätze ein drängendes Problem in der Branche erfolgreich gemeistert werden kann. Denn auch in der Zukunft brauchen wir Reinigungskräfte. Zwar können Reinigungsroboter inzwischen Bodenflächen in öffentlichen Bereichen säubern, aber die Reinigung von Zimmern erfordert weiterhin menschliches Engagement.



© istock.com | Epiximages



© Martin Lutz | FIGR

## Reinigung

### Effiziente Teppichreinigung:

#### Theorie und Praxis mit Martin Lutz

Lernen Sie die Kunst der Zwischenreinigung und Fleckentfernung kennen – durch Zuschauen oder selbst Ausprobieren! Gepflegte Teppiche tragen wesentlich zur Wohlfühlatmosphäre eines Zimmers bei und sind ein sichtbarer Ausdruck von Sauberkeit und Qualität.

### Prozessoptimierung im Housekeeping

„Wie sind Sie heute aufgestellt?“

Erhalten Sie Einblicke in innovative Strategien zur Effizienzsteigerung, den Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel und modernes Zeitmanagement, um Ihre Housekeeping-Abläufe nachhaltig zu optimieren.

## Effizienz und Innovation – die Zukunft des Housekeeping

Firmen präsentieren innovative Software

### Die nächste Generation des Housekeeping managen – Flexkeeping

Personalmangel, sich ständig wandelnde Gästewünsche, Work-Life-Balance, Künstliche Intelligenz und Robotik verändern die Hotellandschaft grundlegend. Gemeinsam werden wir erkunden, wie sich diese Herausforderungen in Vorteile verwandeln lassen.

### 24 Stunden Zeitersparnis mit digitalem Housekeeping – hotelkit



© agentur baganz

## Netzwerken für die Zukunft

Ein Highlight der Convention ist die Möglichkeit, Ihr berufliches Netzwerk auszubauen. Treffen Sie Kollegen, Quereinsteiger, Nachwuchskräfte und Experten aus Industrie und Dienstleistungsbranche. Für Teilnehmer, die neu sind und/oder niemanden kennen, bieten wir geführte Rundgänge durch die Fachausstellung in kleinen Gruppen an. Viele dieser Gruppen

verabreden sich anschließend zu gemeinsamen Mahlzeiten und gründen WhatsApp-Gruppen, die über die Veranstaltung hinaus bestehen. Diese Netzwerke sind eine unserer größten Stärken, da sie den Wissenstransfer und die Zusammenarbeit in der Branche nachhaltig fördern.



© iStock.com | Ivan-balvan

### Seien Sie Teil der Zukunft des Housekeepings!

Die 23. Housekeeping Convention bietet Ihnen die ideale Plattform, um neue Ideen zu gewinnen, Kontakte zu knüpfen und die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Wir freuen uns auf Sie in Düsseldorf!

## Anmeldecoupon

per E-Mail an [housekeeping-office@t-online.de](mailto:housekeeping-office@t-online.de)

Martina Klimaschefski, Brunnenstr. 31, 65191 Wiesbaden, Tel. 0174 3155673

Ja, ich nehme an der Housekeeping Convention 2025 in Düsseldorf teil.

Bitte in Druckschrift:

Teilnehmer/-in (Name und Vorname): .....

Bitte benutzen Sie pro Teilnehmer/-in ein separates Anmeldeformular.

Hotel mit **genauer** Firmierung und Rechnungsanschrift: .....

Telefonnummer: .....

Ich buche die Teilnahme (bitte ankreuzen)

- mit 1 Übernachtung/inkl. Frühstück vom 28.–29.08.2025 € 339,-- zzgl. MwSt. pro Person
- mit 2 Übernachtungen/inkl. Frühstück vom 27.–29.08.2025 € 449,-- zzgl. MwSt. pro Person
- ohne Übernachtung € 229,-- zzgl. MwSt. pro Person

**Im Preis enthalten sind:**

die Teilnahme an den Vorträgen und Praxisklassen sowie der Besuch der Ausstellung am 28. und 29.08.2025, Mittag- und Abendessen am 28.08.2025 (exkl. Getränke).

**Für kostenfreie Stornierungen gilt eine Frist bis 01.04.2025.**

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen sowie alle Informationen zur Datenspeicherung finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.housekeeping-office.de](http://www.housekeeping-office.de).

Datum .....

Unterschrift .....



## Zusatzprogramm für Kollegen aus dem Ausland

### Lectures in English

#### Managing the Next Generation of Housekeeping

Staff shortages, shifting guest preferences, work-life balance, AI, and robotics are transforming the hospitality landscape. However, these changes present a unique opportunity to work in a modern and tech-driven way. Together, we'll explore how to turn these challenges into advantages.

#### Cobotic:

#### The Future of Public Area Cleaning

The added value which autonomous cleaning offers in a hotel depends on many factors in the property and its structure. As a trends scout for industrial hygiene, Sandra Oelgeklaus explains the innovations of autonomous cleaning.

#### Process optimization in housekeeping

“How are you set up in housekeeping today?” – Innovative strategies to increase efficiency, the use of environmentally-friendly cleaning agents and effective time management techniques provide insights into new approaches to solutions.

#### Insight into the organisation of housekeeping in Germany.

Martina Klimaschefski talks about structures, achievements and challenges.

#### Efficient carpet cleaning:

#### Theory and practice with Martin Lutz

Learn about the art of intermediate cleaning and stain removal – by watching or trying it out yourself!