

HOUSEKEEPING MANAGEMENT 2026

Nr. 1

Products & Services



Housekeeping Convention

27.–28. August 2026 | Berlin

„Zukunft gestalten. Qualität sichern.“
für Hotels und Senioreneinrichtungen

Erleben Sie ADA Cosmetics Refillution!

Wir präsentieren das
erste automatisierte
Nachfüllsystem für
Hotelkosmetik.

95 % weniger
Plastikmüll.

100 % Compliance
durch lückenlose
Nachverfolgbarkeit.

Besuchen Sie
ada-cosmetics.com/de/refillution



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich lade Sie herzlich zur 24. Housekeeping Convention im Maritim proArte Hotel in Berlin ein.

An eineinhalb intensiven Tagen erwarten Sie persönlicher Austausch auf Augenhöhe, innovative Produkte für Ihren Arbeitsalltag sowie praxisnahe Impulse aus inspirierenden Vorträgen und Präsentationen. Unter dem Leitgedanken „**Zukunft gestalten. Qualität sichern**“ setzen wir gemeinsam wertvolle Impulse für unseren Berufsalltag und die Anforderungen von morgen.

Auch dieses Magazin greift vielfältige Themen auf, die uns bewegen: Sie entdecken darin soziale Projekte, die wir als Housekeeper unterstützen können, und erfahren, wie Rentner uns mit ihrer wertvollen Erfahrung bei der Instandhaltung zur Seite stehen. Darüber hinaus erwarten Sie kleine Glanzmomente aus dem Housekeeping-Alltag sowie Beispiele dafür, wie kurze Gespräche große Wirkung entfalten können.

Für Sie haben wir ein mitreißendes Convention-Programm zusammengestellt. Einmal mehr bringen wir Top-Speaker auf die Bühne. Ein besonderes Highlight auf unserer Ausstellungsfläche: Florian Kossel, gelernter Hotelfachmann und floraler Künstler einzigartiger Skulpturen aus Blumen und Gemüse. An seinem Stand zeigt er inspirierende Live-Präsentationen zum Nachmachen – perfekt für Ihre Events im Hotel. Lassen Sie sich begeistern!

Das komplette Programm finden Sie auf den Seiten 10 bis 13.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unseres Berufsfeldes – exzellent und nachhaltig. Für unsere Gäste, unsere Bewohner und unsere Teams.

Herzlichst
Ihre

Martina Klimaschefski

Putting beauty into travel.
Surprising, sustainable & safe.

ADA Cosmetics International GmbH
Tel.: +49 7853 898 0 · info@ada-cosmetics.com



Kleine Gespräche mit großer Wirkung

Warum gute Führung oft mit einem einfachen Satz beginnt

Der erste Tag als Führungskraft fühlt sich oft schwerer an, als man es erwartet hat.

Plötzlich ist man verantwortlich – für Qualität, für Abläufe, für Menschen. Viele neue Führungskräfte fragen sich: *Wie spreche ich Dinge an, ohne hart zu wirken?*

Wie bleibe ich fair – und trotzdem konsequent?

Was sage ich, wenn etwas nicht gut läuft?

Die gute Nachricht:

Gute Führung braucht keine langen Reden. Sie beginnt oft mit einem einfachen, ehrlichen Satz.

Führung zeigt sich im Moment

Neue Führungskräfte glauben manchmal, sie müssten alles erklären, alles regeln oder alles perfekt machen. Doch Mitarbeitende brauchen vor allem eines: **Orientierung.**

Sie wollen wissen:

- Was wird von mir erwartet?
- Ist meine Arbeit gesehen?
- Bin ich hier sicher?

Ein kurzes „Danke, das war gut gemacht“ kann mehr bewirken als ein langes Jahresgespräch.

Ein ruhiger Hinweis im richtigen Moment verhindert oft große Konflikte später.

Empathie heißt nicht Nachsicht – sondern Klarheit mit Respekt

Empathisch zu führen bedeutet nicht, alles durchgehen zu lassen.

Es bedeutet, den Menschen zu sehen und das Verhalten klar anzusprechen. Wenn etwas gut läuft, darf – und soll – es gesagt werden.

Wenn etwas nicht gut läuft, ist es fair, das früh anzusprechen. Nicht laut. Nicht vor anderen. Sondern ruhig und direkt. Viele neue Führungskräfte zögern bei

Kritik, weil sie niemanden verletzen wollen. Doch Schweigen hilft niemandem. Unklarheit macht unsicher. Klarheit schafft Vertrauen.

Schritt für Schritt statt sofort hart

Nicht jedes Problem braucht sofort Konsequenzen. Gute Führung ist oft **ein Prozess:**

- Erst wahrnehmen und anerkennen
- Dann sachlich korrigieren
- Danach Erwartungen klar benennen
- Erst später Konsequenzen ankündigen

So bleibt Führung nachvollziehbar. Mitarbeitende wissen, woran sie sind. Und du selbst bleibst ruhig, weil du einen inneren Kompass hast.

Du musst nicht perfekt sein – nur präsent

Wichtig ist:

- ruhig bleiben
- ehrlich sein
- respektvoll sprechen
- dranbleiben

Ein einfaches „Haben Sie das verstanden?“ zeigt Interesse und Verantwortung.

Ein „Ich sehe Ihre Arbeit“ zeigt Menschlichkeit.

Kleine Gespräche verändern den Alltag

Führung im Housekeeping passiert nicht im Büro, sondern auf dem Flur, im Zimmer, im Vorbeigehen. Genau dort entstehen Vertrauen, Motivation und Qualität.



© iStock.com | Wavebreakmedia

Beispiel-Sätze für den Alltag

1. Anerkennung

„Danke, das war gut.“
„Sehr sauber – gute Arbeit.“

2. Erste Korrektur

„Hier fehlt noch etwas.“
„Bitte achten Sie nächstes Mal darauf.“

3. Klare Erwartung

„Das gehört zu Ihrer Aufgabe.“
„Bitte halten Sie sich daran.“

4. Konsequenz

„Wenn sich das nicht ändert, gibt es den nächsten Schritt.“
„Das hat dann Folgen.“

5. Eskalation

„Wir haben das oft besprochen.“
„Jetzt sprechen wir mit“



Housekeeping im Griff oder täglich Überraschungen?

Im Hotelalltag entscheidet jedes Detail über den Eindruck Ihrer Gäste. Saubere Zimmer, gepflegte öffentliche Bereiche und verlässliche Abläufe sind kein Zufall, sondern das Ergebnis professioneller Zusammenarbeit. Genau hier setzen wir an. Seit vielen Jahren sind wir auf die Reinigung von Hotels spezialisiert und wissen, worauf es im operativen Betrieb wirklich ankommt: konstante Qualität, eingespielte Teams, kurze Reaktionszeiten und ein hohes Maß an Verantwortung. Ziel ist nicht nur Sauberkeit, sondern Verlässlichkeit im Tagesgeschäft, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.



Wenn Effizienz zur Selbstverständlichkeit wird



Michaela Grützmaier, Hilton und Fachbereichsleiterin Hotel Christina Stein

Modern und mühelos zugleich

Seit vielen Jahren begleiten wir das Hilton am Gendarmenmarkt in Berlin und unterstützen den Betrieb mit verlässlicher Qualität. Unser Team ist dort ein fester Bestandteil des Hotelalltags und kennt die Abläufe im Haus genau. So können wir flexibel reagieren und konstant hohe Standards sichern. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit schafft Vertrauen und spürbare Entlastung, Tag für Tag.

„Seit über 25 Jahren steht uns die GRG zuverlässig zur Seite. Wenn es darauf ankommt, ist die GRG sofort da.“ – Michaela Grützmaier

Im Interview (siehe QR-Code) mit Michaela Grützmaier, Executive Housekeeper erfahren Sie, was Zuverlässigkeit im Hotelalltag ausmacht.

Außerdem sehen Sie wie Sensorik die Zukunft des Housekeepings neu definiert und Hotels mit GRGnow immer einen Schritt voraus sind.

Ihre Ansprechperson:
Christina Stein | Fachbereichsleiterin
Hotel | c.stein@grg.de |
+49 162 2045032



<https://shorturl.at/OwqkM>

Ein Gewinn für alle: Rentner unterstützen die Instandhaltung in Hotels und Seniorenresidenzen

Mein Name ist Tom Meier, ich bin Rentner. Ganz aus dem Arbeitsleben auszusteigen, kam für mich allerdings nie wirklich infrage. Als sich die Möglichkeit ergeben hat, im Hotel ein paar Stunden als Teilzeitkraft mitzuarbeiten, habe ich nicht lange gezögert. Heute weiß ich: Es war genau die richtige Entscheidung.

Ich arbeite im Bereich der Instandhaltung der Zimmer. Der Lohn ist zwar niedriger als früher, aber wir haben uns fair geeinigt. Der zeitliche Rahmen ist meinem Alter angepasst, ohne Druck oder Hektik. Der Direktor hat von Anfang an klar gesagt: „Arbeiten Sie in Ihrem Tempo – wichtig ist, dass es ordentlich gemacht ist.“ Genau so halte ich es auch. Als Handwerker war mir saubere und zuverlässige Arbeit schon immer wichtig.

Besonders schätze ich den respektvollen Umgang im Haus. Der Direktor ist freundlich, fair und auf Augenhöhe. Wenn er durch die Etagen geht und mich bei der Arbeit sieht, bleibt er oft stehen, fragt nach dem Stand der Dinge und schaut sich die Ergebnisse an. Wenn alles passt, gibt es auch ein ehrliches Lob. Das macht stolz und motiviert.

Jeden Tag bekomme ich von der Chefin ein Zimmer zugeteilt. Die Aufgaben sind überschaubar und klar definiert. Dazu gehören das Austauschen von Silikonfugen im Badezimmer, das Reinigen der Deckenlüftung, der Austausch von WC-Sitzen bei Bedarf sowie das Entfernen von Wandflecken oder das Streichen einzelner Wände – häufig im Bereich über dem Koflerbock. Auch das Befestigen von Fußleisten gehört zu meinen Tätigkeiten.

Oft arbeite ich gemeinsam mit einem Kollegen. Dann rücken wir schwere Möbelstücke vorsichtig zur Seite und saugen

gründlich darunter. Gerade in diesen Bereichen sammelt sich mit der Zeit einiges an, und zu zweit geht die Arbeit sicherer und effizienter von der Hand.

Inzwischen habe ich auch Neues dazugelernt: Ich kann mittlerweile Teppichböden shampooen. Das gehört zwar nicht zu dem, was ich früher gemacht habe, aber es zeigt mir immer wieder – man lernt nie aus, egal wie alt man ist.

Sehr wichtig ist mir auch der Kontakt zu den Menschen. In den Pausen sitze ich mit Mitarbeitern aus ganz unterschiedlichen Bereichen zusammen. Wir trinken einen Kaffee, unterhalten uns über den Arbeitsalltag oder über private

Dinge. Der Austausch tut gut und sorgt dafür, dass man sich weiterhin als Teil der Gemeinschaft fühlt.

Ich arbeite bis zur neuen Hinzuverdienstgrenze, und dieser Zuverdienst hilft mir und meiner Frau Erna sehr. Dank des zusätzlichen Einkommens können wir uns weiterhin schöne Urlaube leisten und gemeinsam Zeit verbringen. Das bedeutet für uns ein großes Stück Lebensqualität.

Ich bin dankbar für diese Chance und das Vertrauen, das mir entgegengebracht wird. Solange ich mit ruhiger Hand arbeiten kann und meine Erfahrung gefragt ist, freue ich mich, gebraucht zu werden. Zum alten Eisen gehöre ich noch lange nicht.



© iStock.com | Mariia Vitkova

ERLEBE DEN UNTERSCHIED.



Perfekte Böden im Handumdrehen.

Perfekte Böden im Housekeeping: schnell, leise, trocken. Der K-Mop 46 meistert enge Bereiche mühelos – ideal für Zimmer, Flure & Spa.

KÄRCHER K MOP 46

Der K-Mop 46 überzeugt durch intuitive Bedienung, mühelosen Vortrieb und starke Saugleistung – für sofort trockene, hygienische und saubere Hartböden.



- ✓ Müheloser Bürstenvortrieb, extrem wendig
- ✓ Perfekt für enge & überstellte Bereiche
- ✓ Intuitive Bedienung ohne Schulung
- ✓ Ergonomisch & ruckschonend
- ✓ Sofort trockene Böden dank starker Absaugung



Bettwanzen? Steam-X macht Schluss damit.

Steam-X desinfiziert – sicher, rückstandsfrei und perfekt für Matratzen & Polster.

- ✓ 130°C Dampf gegen Bettwanzen & deren Eier
- ✓ Ohne Chemie, ohne Rückstände
- ✓ Sicher für Matratzen & Polster
- ✓ Ideal für Hotels & Housekeeping
- ✓ Zertifizierte Wirksamkeit



Jetzt beraten lassen!

Ihre Partner:

Cotraco e.K.
Rudolf-Diesel-Str. 3
93326 Abensberg
Telefon: 09443 92990

info@cotraco.de
www.cotraco-reinigungstechnik.de

Milkau GmbH
Rudolf-Diesel-Str. 15
78532 Tuttlingen
Telefon: 07461 2676

info@kaerchercenter-milkau.de
www.kaerchercenter-milkau.de



Neugierig?
Scannen Sie für die Enthüllung

Sorgenfreies Wäschemanagement • Professionelle Reinigung
Intelligente Logistik • Qualität & Nachhaltigkeit

Dieses Bild wurde mit
KI-Technologie erstellt

Shaped to your needs

In der Hotellerie geht es vor allem um Komfort und individuelle Erlebnisse für die Gäste. Blycolin unterstützt Sie dabei, genau diese besondere Gastfreundschaft umzusetzen. Mit hochwertiger Bett-, Frottee- und Tischwäsche und einem persönlichen Service, der perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Bedürfnissen passt. Dabei legen wir großen Wert auf nachhaltige Produkte und eine langfristige Zusammenarbeit mit einem festen Serviceteam, das immer für Sie da ist. Wir kümmern uns um das Bestandsmanagement, die Pflege der Wäsche und die Logistik – alles im Einklang mit Ihrer Gastfreundschaft.

Shaped to your needs.



blycolin.com

Premium beginnt dort, wo andere aufhören!

Ihr Hotel. Unsere Premium-Dienstleistung.
Housekeeping • Stewarding • Spa-Reinigung • Management • Nachhaltigkeit
Qualität, die nicht nur glänzt – sondern bleibt.



Wir unterstützen Hotels mit durchdachten Abläufen, geschultem Personal und modernen Servicekonzepten. Qualität, auf die Sie sich verlassen können – Premium eben.

HotelService Richter Premium – für Hotels, die mehr bieten wollen als Sauberkeit!



RichterPremium
HOTELSERVICE



+49 9741 9373270



www.richter-premium.de



info@richter-premium.de



Wir garantieren und produzieren für den Schlafkomfort Ihrer Gäste

Seit 1919 produzieren wir als Familienbetrieb in der 5. Generation Daunen- und Faserbetten für die Tophotellerie weltweit.

- Mühldorfer anti-allergischer Qualitätsstandard
Öko-Tex Standard 100, ACB-Prüf.-Nr. 92.0.1606/FI Hohenstein
Hydrotransport-System
EN Norm 12934
- Keimfreie Pflege, Wasch- und Trockenanleitung (60-95 °C)
- Erweiterter Hygieneschutz
Kissenschutzbezüge
Aquaproof Matratzenschonbezüge



Mühldorfer
WIR MACHEN BETTEN SEIT 1919

Mühldorfer GmbH & Co. KG, D-94145 Haidmühle, Tel. 0049 8556 96000, bett@muehldorfer.com
www.muehldorfer.com

Drei Reiniger, ein Prinzip: weniger Plastik



Das Drizzle-Refill-Konzept

Mit Drizzle-Refill können Reinigungskräfte ihre gebrauchsfertigen Lieblingsprodukte selbst herstellen. Das spart Platz im Lager, Gewicht auf dem Transportweg und unnötiges Plastik.



Mehr unter
buzil.de/drizzle

buzil





© iStock.com | Bannosuke



© iStock.com | shock

HOUSEKEEPING CONVENTION
27.-28. August 2026 · Berlin

**Zukunft gestalten.
Qualität sichern.**

Tauchen Sie ein in die Welt des Housekeepings von morgen – an 1,5 intensiven Tagen. Freuen Sie sich auf die große Fachausstellung mit innovativen Produkten und Lösungen aus allen Bereichen des Housekeepings, die Sie sehen, anfassen und erleben können. Inspirierende, praxisnahe Vorträge schenken Ihnen neue Ideen und wertvolle Impulse für Ihren Arbeitsalltag. Der persönliche Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus Hotellerie und Senioreneinrichtungen sowie der direkte Dialog mit Housekeeping-Experten eröffnen neue Perspektiven und geben frische Denkanstöße – als Bereicherung für Ihre großartige Arbeit, die dadurch noch weiter an Wirkung gewinnt.

**Praxisnah, verständlich und sofort umsetzbar –
für den Arbeitsalltag.**

Fachausstellung

Sie treffen Aussteller aus vielfältigen Themenfeldern – von Reinigungsmitteln und Reinigungsgeräten über Hotelwagen, Uniformen und Hotelwäsche, Gästeartikel und Kosmetik bis hin zu Dienstleistern.

Ein besonderer Fokus liegt auf neuen, nachhaltigen Produkten und zukunftsorientierten Lösungen. Ergänzt wird das Angebot durch spannende Innovationen wie Reinigungsroboter für die Hotellerie. Zahlreiche Produkte und Neuheiten können direkt vor Ort erlebt und ausprobiert werden.



Präsentation auf der Ausstellung



Florale und kulinarische Skulpturen mit Florian Kossel

Aufgewachsen zwischen Plantagen, Küste und Gärten übersetzt Florian Kossel diese Eindrücke in florale und kulinarische Skulpturen, die Räume verändern und Gespräche anstoßen. Besonders interessiert ihn das Spiel mit Erwartungen – wenn Alltägliches plötzlich in neuer Form die Bühne findet. Als gelernter Hotelfachmann verbindet Florian Kossel gestalterische Freiheit mit einem tiefen Verständnis für Abläufe. Seine Arbeiten schaffen Atmosphäre und Charakter und bleiben im Gedächtnis.



Vortrag: Was geht, was kommt

Referent:
Andreas Koch, Tourythm GmbH

Aktuell ist eine sehr entscheidende Zeit – die „Stunde der Wahrheit“. Nahezu alle Branchen stehen vor grundlegenden Veränderungen. Dieser Vortrag beleuchtet, wie Nachhaltigkeit zum erfolgreichen Geschäftsmodell wird und welche Herausforderungen KI und neue Arbeitswelten mit sich bringen. Erfahren Sie, wie Teams in Zeiten des Wandels gesund bleiben und was uns in eine zukunftsfähige Hotellerie und Pflege führt.





Vortrag: Kulturen verstehen – Zusammenarbeit leichter machen

Referentin: Tia Vassiliou, wirksam anders

Wie beeinflussen kulturelle Unterschiede die tägliche Zusammenarbeit? Anhand praktischer Beispiele entwickeln Sie ein gutes Verständnis dafür, wie verschiedene Kommunikationsstile, Zeitverständnis und Arbeitshaltungen im internationalen Team aufeinandertreffen. Erfahren Sie, was hinter diesen Unterschieden steckt und wie mehr Verständnis zu besserer Teamarbeit führt.



Vortrag: Macht zwingt – Überzeugung gewinnt

**Referentin: Kirsten von Mejer,
Develop.Mensch**

Erfolgreich führen ohne formale Macht – wie geht das? Dieser Vortrag zeigt, wie Sie durch Überzeugung statt Anweisung ein Team aufbauen, in dem Eigenverantwortung, offenes Feedback und Motivation selbstverständlich sind. Lernen Sie Methoden kennen, die Vertrauen schaffen und Servicequalität nachhaltig verbessern.

Praktisches Maschinentraining

Welche Maschine für welche Aufgabe? In diesem praxisnahen Training lernen Sie verschiedene Reinigungsmaschinen, ihre Einsatzgebiete und Funktionsweisen kennen. Sie erfahren, wie Sie Geräte fachgerecht pflegen und warten, um ihre Lebensdauer zu verlängern. Inklusive Überblick über wichtiges Zubehör und dessen optimalen Einsatz.



Netzwerken & Miteinander

Die Convention lebt vom persönlichen Austausch. Wer neu dabei ist oder noch niemanden kennt, ist bei unseren Newcomer-Rundgängen herzlich willkommen. In lockerer Atmosphäre lassen sich schnell erste Gespräche führen und neue Kontakte knüpfen. Auch darüber hinaus bietet die Convention viele Gelegenheiten für Begegnungen, Austausch und gemeinsames Erleben. Offenheit und ein gutes Miteinander stehen dabei im Vordergrund.

Teilnahme

Teilnehmen können Mitarbeitende und Führungskräfte aus Hotels und Senioreneinrichtungen. Ob mit langjähriger Erfahrung oder am Anfang des Berufswegs: Alle, die sich austauschen, dazulernen und Teil einer starken Housekeeping-Gemeinschaft sein möchten, sind herzlich willkommen. **Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!**

Anmeldecoupon

per E-Mail an housekeeping-office@t-online.de

Martina Klimaschefski, Brunnenstr. 31, 65191 Wiesbaden, Tel. 0174 3155673

☐ Ja, ich nehme an der Housekeeping Convention 2026 in Berlin teil.

Bitte in Druckschrift:

Teilnehmer/-in (Name und Vorname):

Bitte benutzen Sie pro Teilnehmer/-in ein separates Anmeldeformular.

Hotel / Senioreneinrichtung mit genauer Firmierung und Rechnungsanschrift:

Telefonnummer:

Ich buche die Teilnahme (bitte ankreuzen)

☐ mit 1 Übernachtung vom 27.–28.08.2026

€ 359,– zzgl. MwSt. pro Person

☐ mit 2 Übernachtungen vom 26.–28.08.2026

€ 479,– zzgl. MwSt. pro Person

☐ Teilnahme ohne Übernachtung

€ 239,– zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis enthalten sind:

Die Teilnahme an den Vorträgen und Praxisklassen sowie der Besuch der Ausstellung am 27. und 28.08.2026, Mittag- und Abendessen am 27.08.2026 (exkl. Getränke).

Hinweis zu Foto- und Videoaufnahmen

Während der Veranstaltung werden Foto- und ggf. Videoaufnahmen erstellt. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass diese Aufnahmen für Zwecke der Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden. Sollten Sie mit einzelnen Aufnahmen nicht einverstanden sein, sprechen Sie bitte unser Veranstaltungsteam vor Ort an.

Stornierungsfrist

Es gilt eine kostenfreie Stornierungsfrist bis zum 01.04.2026.

Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.housekeeping-office.de

Datum

Unterschrift



Designed for your hotel, created for your guests.

Schlafsysteme – Perfekt für Ihre Gäste!



Boxspringbetten
Matratzen
Schlafsofas
Bettwaren
Bettwäsche
Frottierwaren

Fränkische Bettwarenfabrik GmbH

T +49 9161 660-660

info@fbf-bedandmore.de | www.fbf-bedandmore.de



ANZEIGE



WIR ♥
SAUBERKEIT

Housekeeping | Stewarding | Room Service | Public Cleaning | Empfangsdienst

Seit 1973 sorgt **ORVA** als Multidienstleister bundesweit in Hotels & Resorts für reibungslose Abläufe - ohne Kompromisse bei Hygiene und Service. ISO 9001/14001-zertifiziert verbinden wir messbare Qualität mit ressourcenschonenden, nachhaltigen Prozessen und stehen als Partner renommierter Hotelgruppen für Zuverlässigkeit und höchste Standards.

Besuchen Sie uns an **Stand B5** und entdecken Sie, was modernes Housekeeping heute ausmacht.

Erleben Sie Professionalität, Tempo & Qualität aus einer neuen Perspektive!



Gebäudereinigung **ORVA GmbH**
0221 27 23 47 - 0 | office@orva.de | orva.de



ANZEIGE

L'OCCITANE EN PROVENCE

Rooted in Haute-Provence, our Maison has joined tradition and innovation for 50 years, offering sensorial, effective, and sustainable amenities.

From Haute-Provence to where precious moments take place, we offer trusted, refined hospitality experiences, inspired by nature and excellence, and designed for discerning guests around the Earth.

Crafting meaningful ties.



For more information, please email us at hospitality.info@loccitane.com or visit spa.loccitane.com.



Certified
B
Corporation



Luxury
LIFESTYLE
WINNER 2025
BEST LUXURY HOTEL
AMENITIES BRAND



Forbes
TRAVEL GUIDE



ENDORSED BY
astria
2025

Kleine Glanzmomente für unser Housekeeping

Ein ehrliches Kompliment ist klein.

Und doch kann es einen ganzen Arbeitstag verändern.
Es richtet auf.
Es macht sichtbar.
Es sagt: Ich sehe dich.

Besonders dort, wo Arbeit im Hintergrund geschieht.
Wo Böden glänzen, ohne dass jemand klatscht.
Wo Ordnung entsteht, während andere längst weitergehen.
Gerade dort wirkt Anerkennung tief.

Alles darf sein.
Solange es echt ist.

Auch Worte brauchen Rücksicht.
Nicht jeder versteht lange Sätze.
Nicht jede Sprache ist sicher.
Oft reichen wenige, klare Worte.
Sie kommen an.
Und bleiben.

Ein gutes Kompliment

ist ehrlich.
ist kurz.
ist respektvoll.
ist verständlich.

Es beschreibt, was da ist.
Nicht mehr.
Nicht weniger.

Sachliche, klare Komplimente

Für Menschen, die Klarheit schätzen
„Ihre Arbeit ist sehr ordentlich.“
„Man sieht, dass Sie sorgfältig arbeiten.“
„Auf Sie ist Verlass.“
„Das ist gute Arbeit.“
„Danke für Ihre Zuverlässigkeit.“

Herzliche, emotionale Komplimente

Wenn Wärme passt
„Danke, dass Sie sich so kümmern.“
„Ihre Arbeit tut den Menschen hier gut.“
„Man fühlt sich nach Ihrer Arbeit wohl.“
„Sie machen diesen Ort freundlicher.“
„Schön, dass Sie da sind.“

Sehr einfache Komplimente

Wenn Worte leicht sein müssen
„Danke für Ihre Arbeit.“
„Sie machen das gut.“
„Sehr sauber, danke.“
„Ihre Arbeit ist wichtig.“
„Ohne Sie geht es nicht.“

Komplimente für ganze Teams

„Ihr seid ein gutes Team.“
„Danke für eure gemeinsame Arbeit.“
„Ihr bringt Glanz in den Alltag.“
„Ihr seid die Profis im Hintergrund.“
„Euer Job macht den Unterschied.“

Komplimente im Vorübergehen

Leise, beiläufig, ehrlich
„Danke.“
„Gut gemacht.“
„Alles sehr sauber.“
„Ich sehe Ihre Arbeit.“
„Das hilft sehr.“

Zum Schluss: Eine leise Einladung

Man braucht
keine Schulung.
Keinen Plan.
Keine großen Worte.

Es beginnt mit
Hinsehen.
Ernstnehmen.
Aussprechen.

Vielleicht nur eines am Tag.
Ein echtes Kompliment.
Für jemanden, der selten eines hört.

www.kruppert.de

Mietwäsche für Service-Genießer!



Mietwäsche, die glücklich macht.

Unsere Wäsche – Ihr glanzvoller Auftritt. Erstklassige Mietwäsche deutschlandweit – damit sich Ihre Gäste vom ersten Moment an wohlfühlen.

Flauschige Handtücher, frische und hygienisch saubere Bettwäsche, elegante Tischdecken – Textilien, die den Anspruch Ihres Hauses perfekt widerspiegeln.

Mit unserem Service genießen Sie gepflegte Wäsche und hinterlassen bei Ihren Gästen einen bleibenden, positiven Eindruck sowie unvergessliche Momente. So starten Ihre Gäste jeden Tag entspannt und mit einem Lächeln in den Tag.

Wir liefern die komplette Hotelwäsche auf Mietbasis – konstant hochwertige Textilien, die anspruchsvolle Gäste schätzen. Mit der Ecovadis-Silberzertifizierung zählen wir bereits beim ersten Audit zu den besten 15% der bewerteten Unternehmen – ein klarer Beleg für unser nachhaltiges, verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Handeln.

KRUPPERT – Mietwäsche-Service, der glücklich macht!

Kruppert Wäsche-Dienst GmbH
Europastraße 1 · 36088 Hünfeld
Telefon: 06652 91619-0
E-Mail: info@kruppert.de



QR-Code mit Smartphone scannen und mehr Infos über uns erhalten!

EcoVadis hat uns mit Silber ausgezeichnet und damit zählen wir zu den besten 15% der bewerteten Unternehmen.



Ein Unternehmen der Lavatio



Florian Kossel – Florale Kunst mit überraschendem Twist

Blumen sind Balsam für die Seele, sie sind zugleich Rahmen und Inspiration für Räume. Wie man in Hotels und Seniorenresidenzen Blumen, aber auch Gemüse für die Gestaltung neu und aufregend anders einsetzen kann, weiß Florian Kossel. Im Interview gibt er Einblicke in seine Arbeit, die Kunst und Passion zugleich ist.



Was genau begeistert dich an diesem Medium, und kannst du uns etwas über dich erzählen?

Schon sehr früh habe ich Freude und Inspiration aus der Natur und meiner Umgebung gezogen. Später, als es darum ging, den Tisch für Geburtstagsfeiern zu dekorieren, sind meine Mutter und ich zusammen durch die Gegend gefahren und haben hier und da mit der Gartenschere kleine Gestecke und Sträuße geschnitten. Sie war wohl schon immer mein größter Fan.

Wie bist du auf die Idee gekommen, Gemüse nicht zu kochen, sondern zu inszenieren?

Der Anlass war im vergangenen Herbst das Debüt von Emilias und meinem Pop-Up Event „Bloom+Gather“, bei dem wir die Ernte zelebrierten. Emilia hat sich ein wundervolles Menü ausgedacht. Meine

Aufgabe war, das Thema im Raum und auf den Tischen umzusetzen. Natürlich waren auch ein paar feine Blüten dabei, aber im Rampenlicht stand hier zum ersten Mal das Gemüse. Kürbis, Kohl und Knollen wurden zusammengesteckt und ergaben neben besonderen Pilzen und Früchten fast lebendig wirkende Skulpturen. Durch diese spannende Mischung kamen Formen und Farbkombinationen zustande, die ich nur mit Blumen schwer erreichen kann.

Gab es einen Moment, in dem dir klar wurde: Das ist mehr als nur Dekoration?

Die Reaktionen der Gäste bei „Bloom+Gather“ waren phänomenal. Als sie den Raum betraten, fingen ihre Augen an zu leuchten und man sah einen kindlich anmutenden Blick voller Neugier. Viele wollten ganz genau wissen, wie alles zu-

sammenhält und haben mich mit Fragen gelöchert. Andere wollten jedes Gemüse anfassen und haben versucht, in den Zwischenräumen die Technik zu erkennen. Solche Skulpturen lösen etwas in den Menschen aus – eine Faszination für das Alltägliche in neuer Form.

Inwiefern sind die Skulpturen für Hotels interessant?

Sie sorgen für das gewisse Etwas und Aufmerksamkeit. Insbesondere die mutigen und ausgefallenen Formen sind ausdrucksstarke Mittel, das Hotel in Erinnerung zu behalten. Die Lobby oder Rezeption mit einer Skulptur zu schmücken, beeinflusst die gesamte Raumwirkung und lockert die Atmosphäre. Ein spannender Schritt, das Hotelleben dynamischer zu machen.

Hast du Visionen für konkrete Projekte?

Ja, so viele! Sei es eine elegante Blumenkombination in der Vase oder bestimmte Räume, die ich schmücken möchte – auch gerne mal ein Badezimmer. Ich freue mich sehr auf die Housekeeping Convention und den Austausch mit den Teilnehmern.

Folgen Sie Florian Kossel auf Instagram: [@nichtumsonst](#)
Kontakt: florian.kossel@googlemail.com

servitex
Nachhaltige Mietwäsche

ESSENTIAL

Unsere Mitarbeitenden sind für unsere Wäschereien unentbehrlich. Ohne sie gäbe es keine frische Wäsche in unseren Partnerhotels. Erfahre mehr über unser Engagement auf servitex.de

Agnieszka P. / Maschinenbedienerin

Die Strategie der Zukunft

Überlassen Sie ganze Servicebereiche einem vertrauenswürdigen Partner. Mit H&H verwandeln Sie Fixkosten in variable Kosten, entlasten administrative Prozesse und profitieren von unserer branchenführenden Kompetenz und Erfahrung.

Mit H&H als Partner erhalten Sie Zugang zu erstklassiger Beratung und der Möglichkeit, komplette Bereiche auszulagern

• Housekeeping Management	• Portier- und Empfangsservice
• Zimmerreinigung	• Schädlingsbekämpfung
• Apartment Reinigung	• Bettwanzenprophylaxe
• Minibar Service/Zimmerkontrolle	• Hausmeisterservice
• Hausdamenservice	• Teppichreinigung
• Reinigung Public Area	• Shampooarbeiten
• Reinigung Back of House	• 24h-Service
• Küchenreinigung	• Unterhaltsreinigung
• Stewarding/Spüldienste	• Glas- und Fassadenreinigung
• Bankett- und Konferenzservice	• Industrie- und Baureinigung

Unser Engagement: Ihre Entlastung

Nutzen Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung für Ihren direkten Vorteil und konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft, während wir uns um die Hintergrundprozesse kümmern.

Kontakt:
Sebastian Wiegand
Tel. 0 89/35726-130 | wiegand@h-und-h.de
www.h-und-h.de

Hotel-service- und Handelsgesellschaft mbH

Weil Ihr Erfolg unser Ziel ist
Lassen Sie uns gemeinsam neue Standards in der Hotellerie setzen

Wenn aus Spenden Hoffnung wird – ein Dank, der von Herzen kommt

Ein riesiges Dankeschön an die **Housekeeper der Housekeeping Convention 2025**. Eure Spendenbereitschaft hat weit mehr bewirkt als Zahlen es je ausdrücken könnten.

Dank eurer Unterstützung konnten wir **55 Lebkuchenhäuser** zu den Kindern von **Aktion Rückenwind** nach Bremerhaven schicken. Dort wurden sie von den Kindern **mit leuchtenden Augen, viel Fantasie und ganz viel Herz liebevoll dekoriert**. Für viele von ihnen ist dieser Tag ein echtes Highlight im Jahreskalender – ein Moment, der bleibt, lange nachdem der letzte Zuckerguss getrocknet ist.

Doch eure Hilfe ging noch weiter:

Ihr habt **6.227 Schulessen** für Kinder in den ärmsten Ländern der Welt ermöglicht und zusätzlich **685 Euro** für den **Chancenschmied e.V.** gespendet, der Kinder mit besonderen Bedürfnissen unterstützt. Jede einzelne dieser Spenden erzählt eine Geschichte von Mitgefühl, Verantwortung und Menschlichkeit.



Eine Tradition, die Herzen wärmt

Seit vielen Jahren ist es eine liebgewonnene Tradition, den Kindern von Aktion Rückenwind zur Weihnachtszeit Lebkuchenhäuser zu schenken. Vor Ort werden sie von den Kindern selbst dekoriert – bunt, kreativ und so individuell wie jedes einzelne von ihnen. Natürlich

darf jedes Kind sein Werk anschließend schön verpackt mit nach Hause nehmen. In diesem Jahr kam noch etwas ganz Besonderes hinzu: **ein Karton voller warmer, selbstgestrickter Wollsocken**. Allein diese Frage macht deutlich, welchen Platz diese Tradition in ihren Herzen hat.

6.227 Schulessen – 6.227 Chancen auf Zukunft

Mit eurer Spende konnten **6.227 Schulessen** über **Mary's Meals** finanziert werden. Ein Schulessen kostet dort nur 11 Cent. Für uns kaum spürbar – für ein Kind in einem der ärmsten Länder der Welt jedoch oft der Unterschied zwischen Hoffnung und Hunger.

Chancenschmied e.V. – Weil jedes Kind zählt

Der **Chancenschmied e.V.** wurde **2024** gegründet, um **Kinder und Jugendliche mit besonderen Bedürfnissen** zu unterstützen. Ziel des Vereins ist es, ihnen die aktive Teilnahme an Bildung und Freizeit zu ermöglichen und Barrieren abzubauen, die ihnen im Alltag begegnen.

Der Verein steht für eine inklusive **Gesellschaft**, in der jedes Kind gesehen wird und seinen Platz auf Augenhöhe findet. Eure Spende hilft dabei, genau das möglich zu machen: mehr Teilhabe, mehr Selbstvertrauen und mehr Chancen für Kinder, die oft übersehen werden.

Impressum

Herausgeber
Martina Klimaschefski
Housekeeping Office
Brunnenstr. 31
65191 Wiesbaden
Tel. 0174 3155673

Text
articolare public relations
Lena Kraft
www.articolare.de

Gestaltung
G. Leickert
Tel. 06136 9266445
g.leickert@web.de

Ihr zuverlässiger Partner für erstklassige Mietwäsche
Innovative Textilien mit dem PLUS an Service

Analyse & Beratung

Wäschelieferung

App-/Portalzugang

Statistiken abrufen

iTex+ macht Ihre tägliche Hotelwäsche intelligent.
Unsichtbare RFID-Chips für volle Kontrolle und maximale Effizienz.

Premium-Wäsche digital verwaltet, klar organisiert.
Eingangsmatten – für den perfekten ersten Eindruck.

iTex+ Marie-Curie-Straße 10 • 28876 Oyten • 04207-6403770 • www.itexplus.de

GUT, EINEN PROFI IM HAUS ZU HABEN!
STAUBSAUGER VON SEBO. FÜR PROFIS. FÜR DICH.
MADE IN GERMANY.
SEBO AUTOMTATIC XP

AUTOMATISCHE HÖHENEINSTELLUNG

WERKZEUGFREIER BÜRSTENWECHSEL

www.SEBO.de

Hotelgäste für Schulessen

Mary's Meals ist eine internationale Hilfsorganisation, die hungernden Kindern durch Schulmahlzeiten Bildung ermöglicht. Heute versorgt Mary's Meals täglich über 3 Millionen Kinder in 16 der ärmsten Länder der Welt. Und das für nur 22 Euro pro Kind und Schuljahr.

Durch die Sicherheit der Schulmahlzeit werden die Eltern ermutigt, ihre Kinder in die Schule zu schicken, statt zur Arbeit auf dem Feld, in der Fabrik, auf der Mülldeponie oder zum Betteln. So entsteht langfristige Veränderung – für das einzelne Kind, die Familien und ihre Gemeinschaften.

Mit dem Projekt „Hotelgäste für Schulessen“ laden wir Übernachtungsbetriebe ein, unsere Vision „Nahrung + Bildung = Hoffnung“ zu unterstützen und sich gemeinsam mit den Gästen dafür einzusetzen, dass der Kreislauf von Hunger und Armut für immer mehr Kinder durchbrochen wird.

Wie es funktioniert:

- Mit einem Türanhänger können Ihre Gäste wählen und sichtbar machen, dass sie zugunsten der Aktion auf die Zimmerreinigung verzichten.
- Das Hotel spendet für jedes nicht gereinigte Zimmer mindestens den Wert von 20 Schulmahlzeiten (11 Cent pro Mahlzeit x 20 = 2,20 Euro) an Mary's Meals. Natürlich darf nach Wunsch auch ein höherer Betrag angesetzt werden.
- Der Türanhänger wird individuell mit der gewünschten Essenszahl und dem Logo Ihres Hauses gestaltet und von uns bereitgestellt. Gerne können Sie den Türanhänger aber auch im Rahmen Ihres Corporate Designs umsetzen.
- Berichten Sie auf Ihrer Webseite, Social Media oder in Ihrem Newsletter über Ihr Engagement für Mary's Meals. Wir stel-

len Ihnen Inhalte und Materialien zur Verfügung und halten Sie auf dem Laufenden.

Kontakt:

Gerne besprechen wir die Details und die Umsetzung in Ihrem Haus mit Ihnen persönlich. Bitte schreiben Sie eine E-Mail an fundraising@marysmeals.de.

Weitere Informationen und Einblicke in unsere Arbeit erhalten Sie auf www.marysmeals.de.



Hotels können die Welt verändern. Ein Stück Seife reicht.

Werden Sie Teil einer Geschichte, die Abfall in Würde verwandelt.



Jeden Tag treffen Hotels unzählige Entscheidungen – meist ganz leise, ganz selbstverständlich. Eine davon passiert nach jedem Check-out: Das Zimmer wird gereinigt, das Bad vorbereitet. Auf dem Waschbecken liegt ein kleines Stück Seife. Fast neu. Und meist landet es im Müll.

Doch was wäre, wenn genau hier etwas Gutes beginnt? Wenn aus einer Routine eine Handlung wird, die bedürftige Menschen in Deutschland Würde schenkt?

SapoCycle Germany e.V. macht es möglich. Hotels sammeln gebrauchte feste Seifen – ohne Mehraufwand, ohne neue Prozesse. Was sonst entsorgt wird, wird abgeholt und erhält ein zweites Leben.



In der WerkStadt der Lebenshilfe Nürnberg recyceln Menschen mit Beeinträchtigungen die Seifen zu neuen, hygienisch geprüften Sapo-Seifen. Hier entstehen nicht nur neue Produkte, sondern sinnstiftende Arbeitsplätze, Stolz und Teilhabe.

Und am Ende dieser Reise steht ein Mensch. Ein Mensch, der sich die Hände wäscht. Der

sich sauber fühlt. Der spürt: Jemand hat an mich gedacht.

Hygiene bedeutet Schutz, Gesundheit und Würde. Mit jeder Hotel-Seife helfen Hotels ganz konkret – lokal, sichtbar und menschlich.

Als Hotel sind Sie kein Zuschauer. Sie sind der Anfang dieser Geschichte. Ohne Ihr Mitmachen gäbe es kein Recycling, keine inklusiven Arbeitsplätze, keine verteilte Seife.

Werden Sie Teil von SapoCycle Germany e.V. Zeigen Sie Ihren Gästen, Mitarbeitenden und Partnern: Wir übernehmen Verantwortung – und machen die Welt ein kleines Stück besser.

Kontakt:
Bernise Rivière –
Gründerin, SapoCycle
Germany e.V.
🌐 germany.sapocycle.org
✉ germany@sapocycle.org





Inhouse-Housekeeping-Support-Abonnements

Gemeinsam für exzellenten Service

Sie möchten Ihre Housekeeping-Abteilung voranbringen, haben aber keine Ressourcen, das selbst zu tun? Dann haben wir das ideale Angebot für Sie: unsere Inhouse-Housekeeping-Support-Abonnements. Die Abonnements bestehen aus einem maßgeschneiderten Programm speziell für kleine und mittelständige Hotels, die ohne Housekeeper arbeiten oder in denen Berufsanfänger bzw. Quereinsteiger die Housekeeping-Abteilung leiten.

Je nach Größe des Hotels, Anzahl der Mitarbeiter und unter Berücksichtigung Ihrer Vorgaben stellen wir ein individuelles Paket für Sie zusammen. Ich komme persönlich in Ihr Haus und schaue mit Ihnen gemeinsam die Abläufe an.

Der Ablauf:

Beim ersten Besuch erstellen wir eine Liste mit allen Punkten, die wir gemeinsam in den nächsten 12 Monaten umsetzen möchten. In kleinen Schritten gebe ich die Aufgaben an die Housekeeping-Leitung weiter. Jede Aufgabe wird genau erklärt

und die Ziele für den nächsten Inhouse-Termin vereinbart. Auf diese Weise gestalten wir einen reibungslosen Arbeitstag für die Mitarbeiter und bieten dem Gast einen exzellenten Service. Beim nächsten Besuch überprüfen wir das Erreichte und ich erkläre die nächsten Schritte. In der Zwischenzeit helfe ich Ihren Mitarbeitern telefonisch bei Schwierigkeiten weiter.

Folgende Bausteine können in einem Abo enthalten sein:

- Kontrolle aller Gästezimmer auf Mängel
- Erstellung von Trainingslisten für die Mitarbeiter
- Erstellung von Mitarbeiterhandbüchern
- Praktisches Training für die Zimmerkontrolle
- Organisation der Administration
- Seminar für Reinigungskräfte
- Training für die Housekeeping-Leitung
- Kontrolle der Arbeitsabläufe
- Housekeeping-Audit

ABONNEMENTS	Abo 4	Abo 6	Abo 8
	4 x 1 Tag	2 x 2 Tage und 2 x 1 Tag	4 x 2 Tage
	(4 Tage pro Jahr)	(6 Tage pro Jahr)	(8 Tage pro Jahr)
	399,00 Euro zzgl. MwSt.	ab 599,00 Euro zzgl. MwSt.	799,00 Euro zzgl. MwSt.
	monatlich (12 x)	monatlich (12 x)	monatlich (12 x)

Zimmer und Verpflegung werden kostenfrei vom Hotel zur Verfügung gestellt.
Reisekosten innerhalb Deutschlands sind im Preis inbegriffen.

Für weitere Fragen und Informationen erreichen Sie mich unter der Telefonnummer 0174 3155673.

Martina Klimaschefski, Housekeeping Office, Brunnenstr. 31, 65191 Wiesbaden
E-Mail: housekeeping-office@t-online.de